



Práticas de Inovação Aberta no Brasil: Pesquisa Fundação Dom Cabral 2011

Carlos Arruda
Anderson Rossi
Gustavo Mendes

FUNDAÇÃO DOM CABRAL

FDC

Núcleo Bradesco
de Inovação



Bradesco

CONTEXTUALIZAÇÃO



NECESSIDADE DE UM MAIOR ENTENDIMENTO DO PROCESSO DE INOVAÇÃO ABERTA NO BRASIL;

Conhecer as práticas de inovação aberta no Brasil.

Conhecer os resultados da prática de inovação aberta no Brasil.

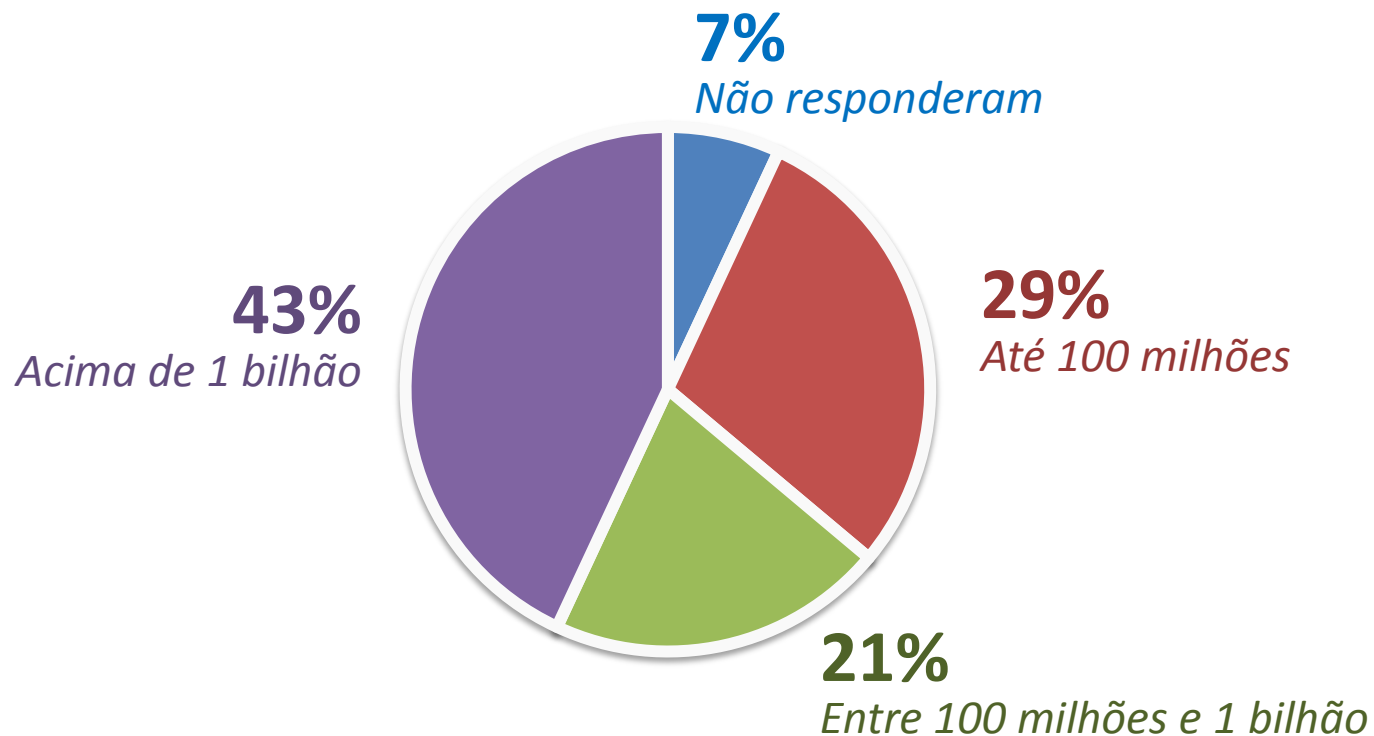
Como as empresas brasileiras estão gerindo o processo de inovação.

PERFIL DA AMOSTRA

Período de realização: Junho a Setembro de 2011

72 empresas

RECEITA EM 2010

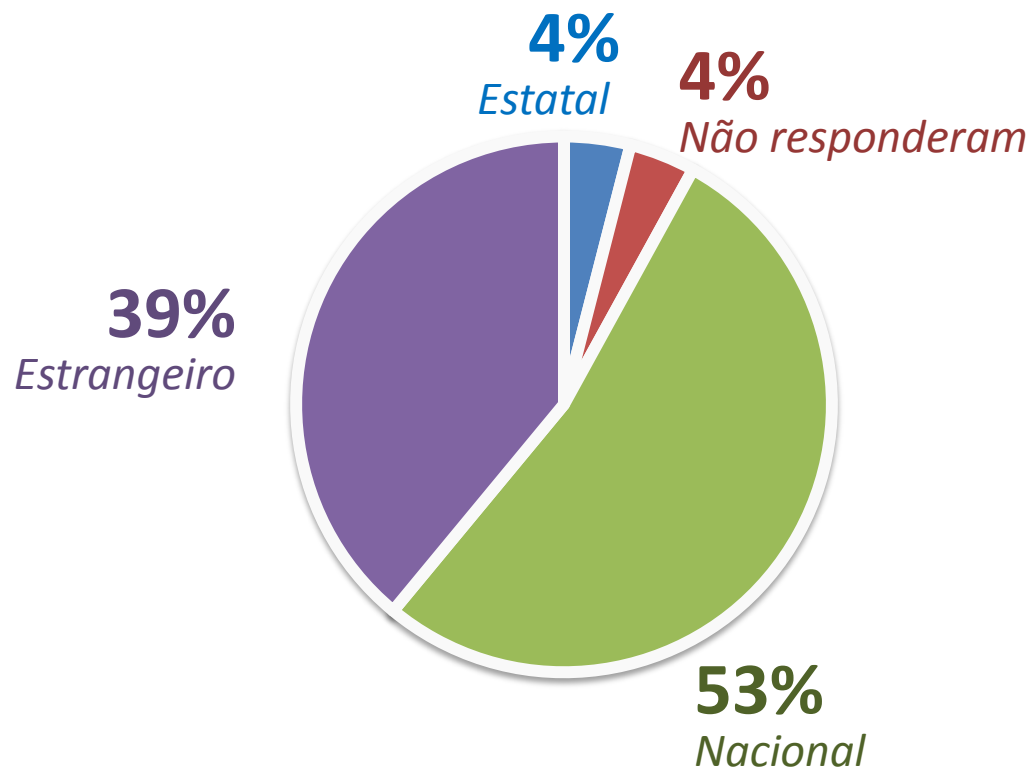


PERFIL DA AMOSTRA

Período de realização: Junho a Setembro de 2011

72 empresas

CONTROLE ACIONÁRIO

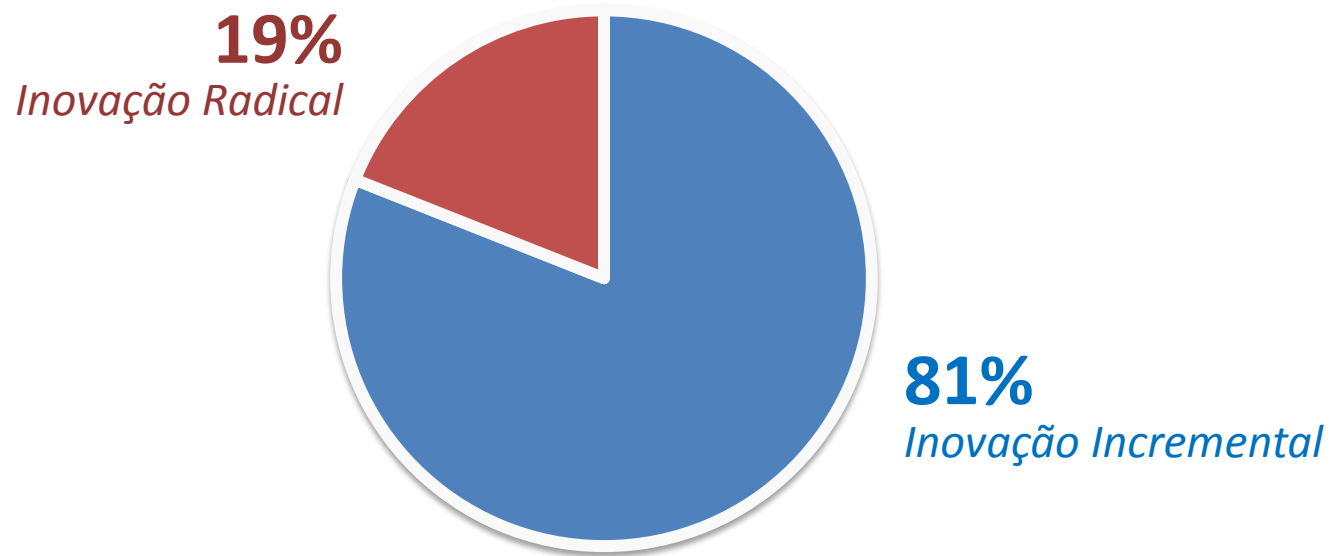


PERFIL DA AMOSTRA

Período de realização: Junho a Setembro de 2011

72 empresas

TIPO DE INOVAÇÃO

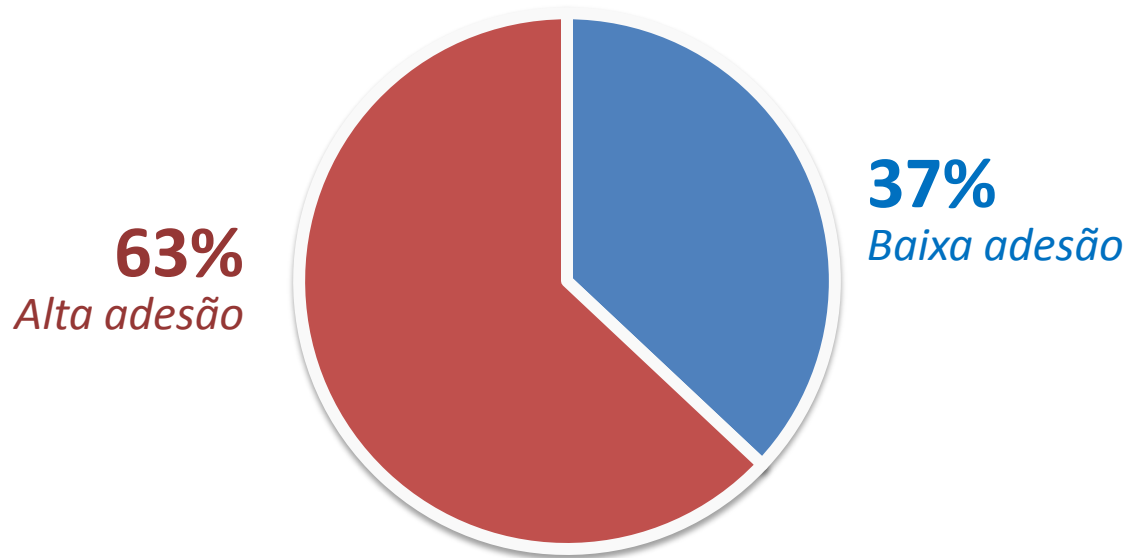


PERFIL DA AMOSTRA

Período de realização: Junho a Setembro de 2011

72 empresas

ADOÇÃO DA GESTÃO ABERTA DA INOVAÇÃO



PERFIL DA AMOSTRA

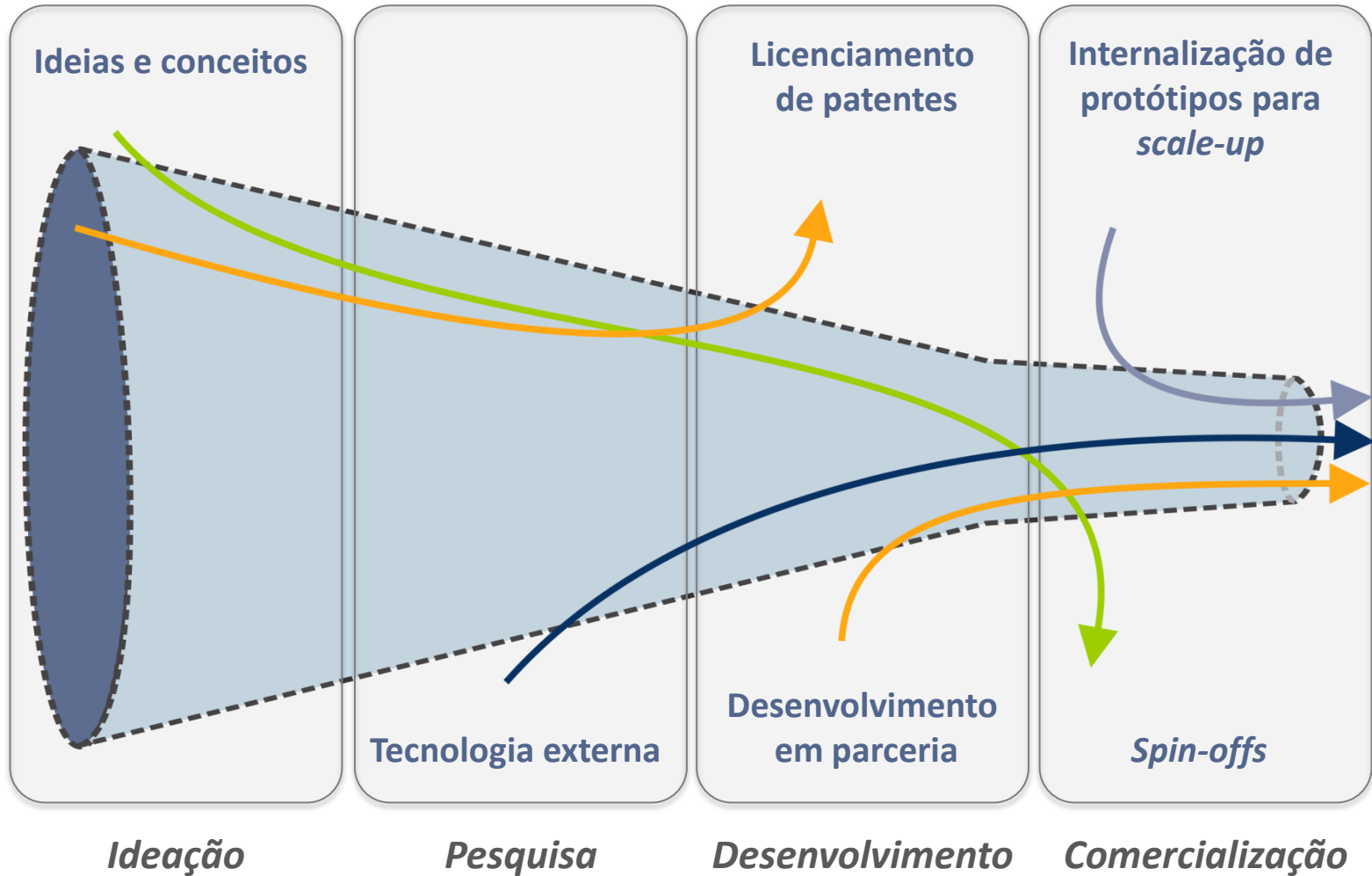
Percentual da receita de 2010 investida em PD&I

- Média: **4,66%**
- **50%** das empresas investem **até 2%**
- O percentual investido mais comum é **1%**
- Mínimo **0%**
- Máximo **60%**

Percentual da receita de 2010 decorrente do processo de inovação

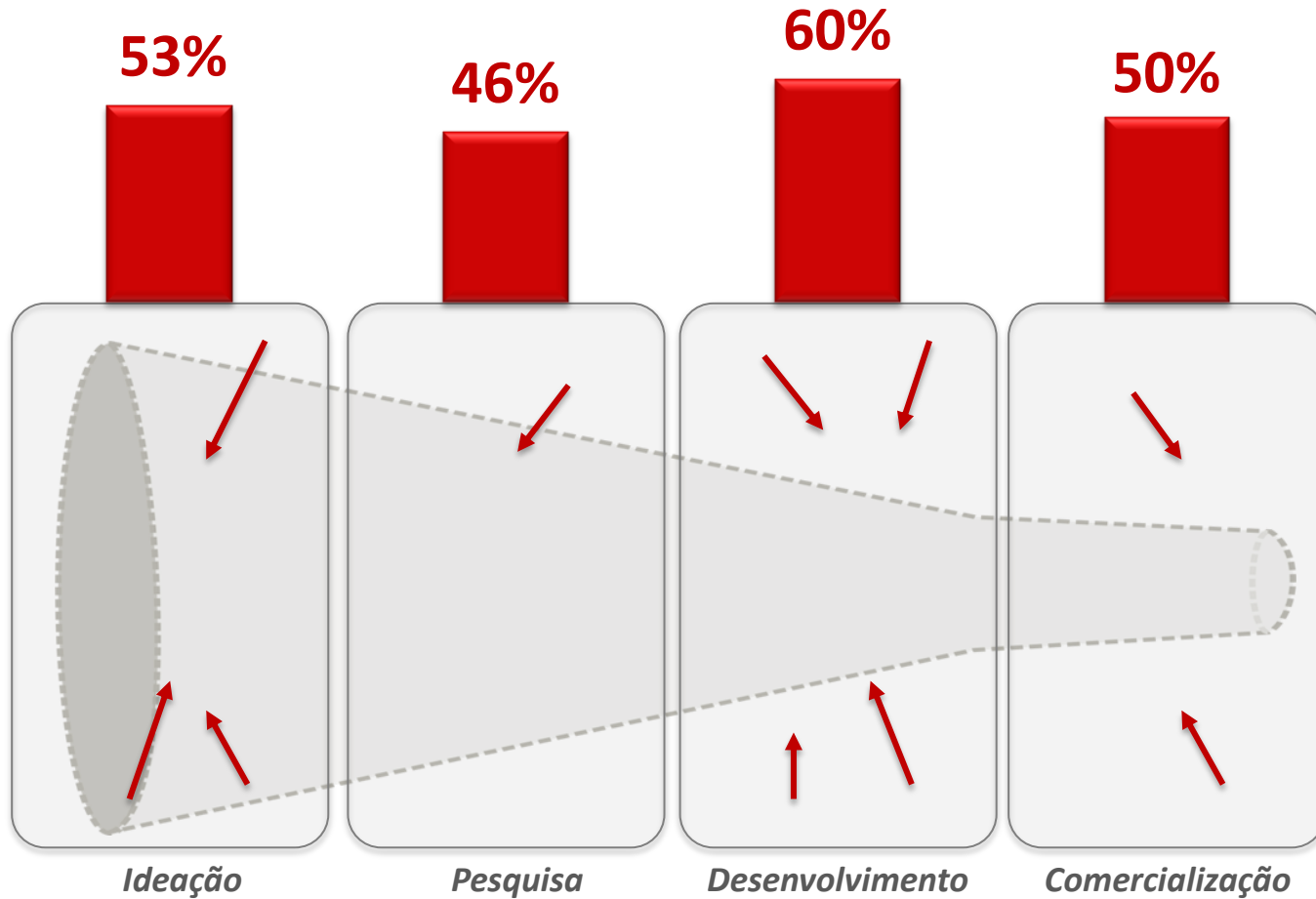
- Média **16,91%**
- **50%** das empresas tem **até 10%**
- Mínimo **0%**
- Máximo **70%**

FUNIL DA INOVAÇÃO ABERTA



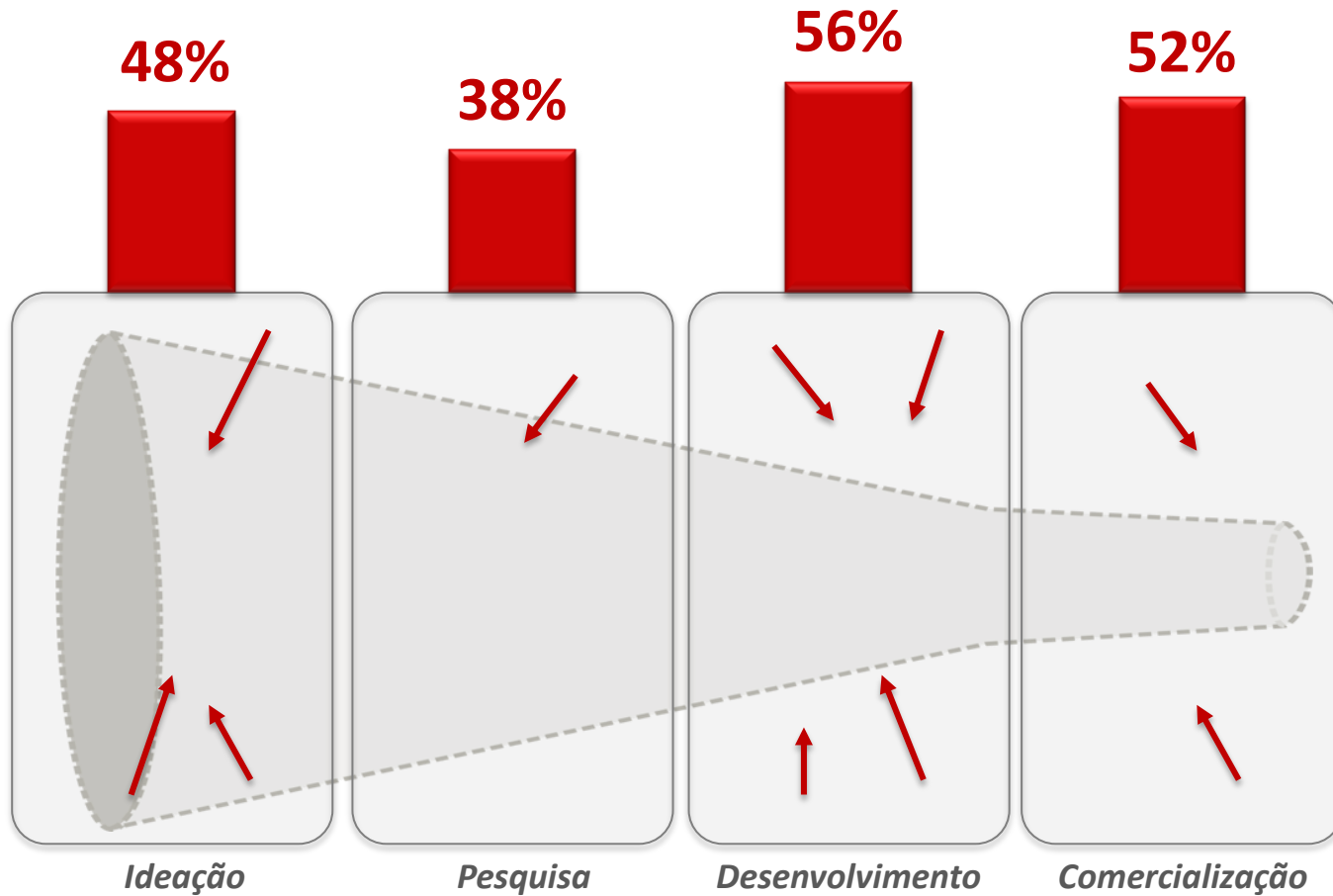
FUNIL COM OS RESULTADOS DO FLUXO DE CONHECIMENTO E TECNOLOGIA

Fluxo de fora para dentro



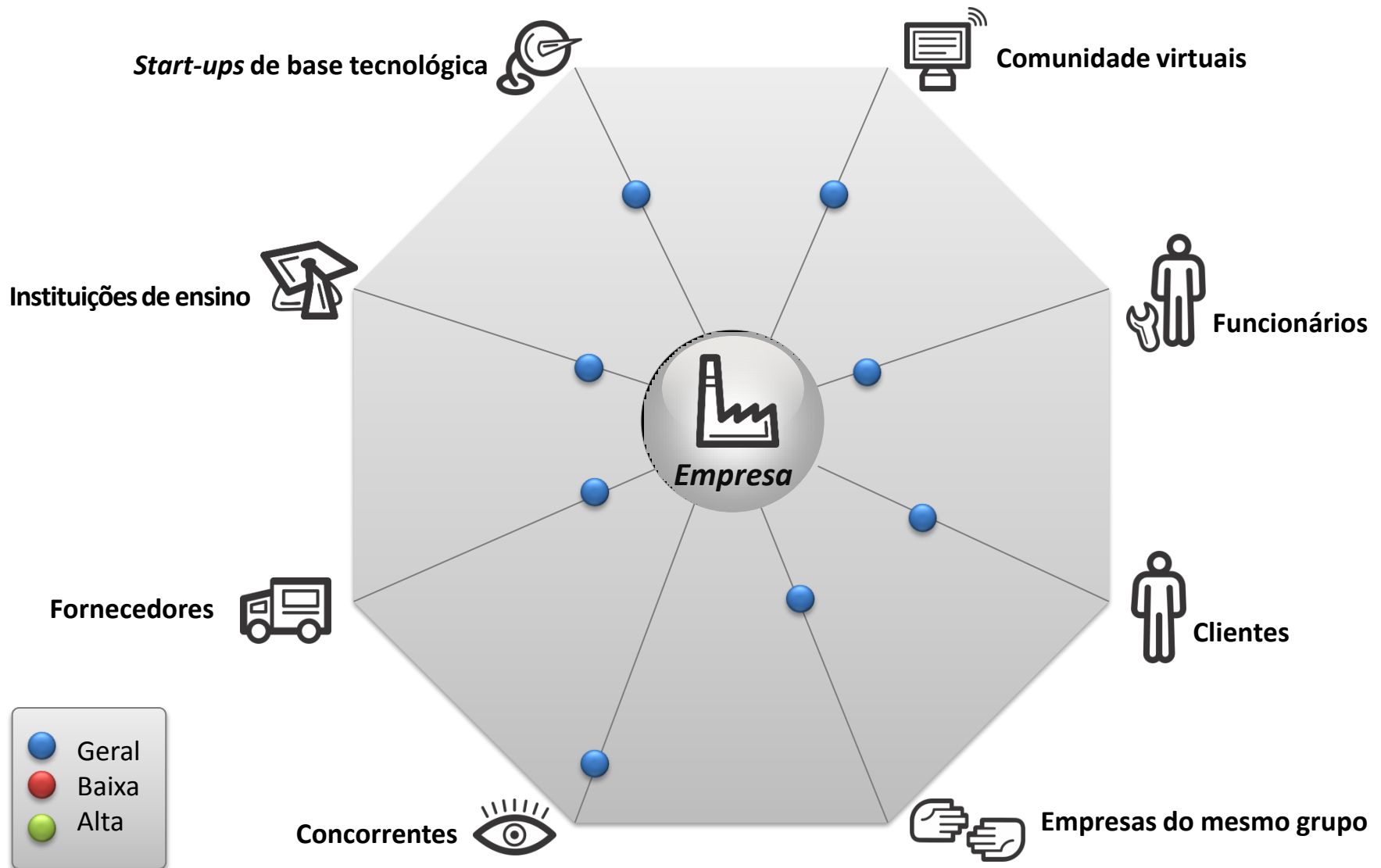
FUNIL COM OS RESULTADOS DO FLUXO DE CONHECIMENTO E TECNOLOGIA

Fluxo de dentro para fora



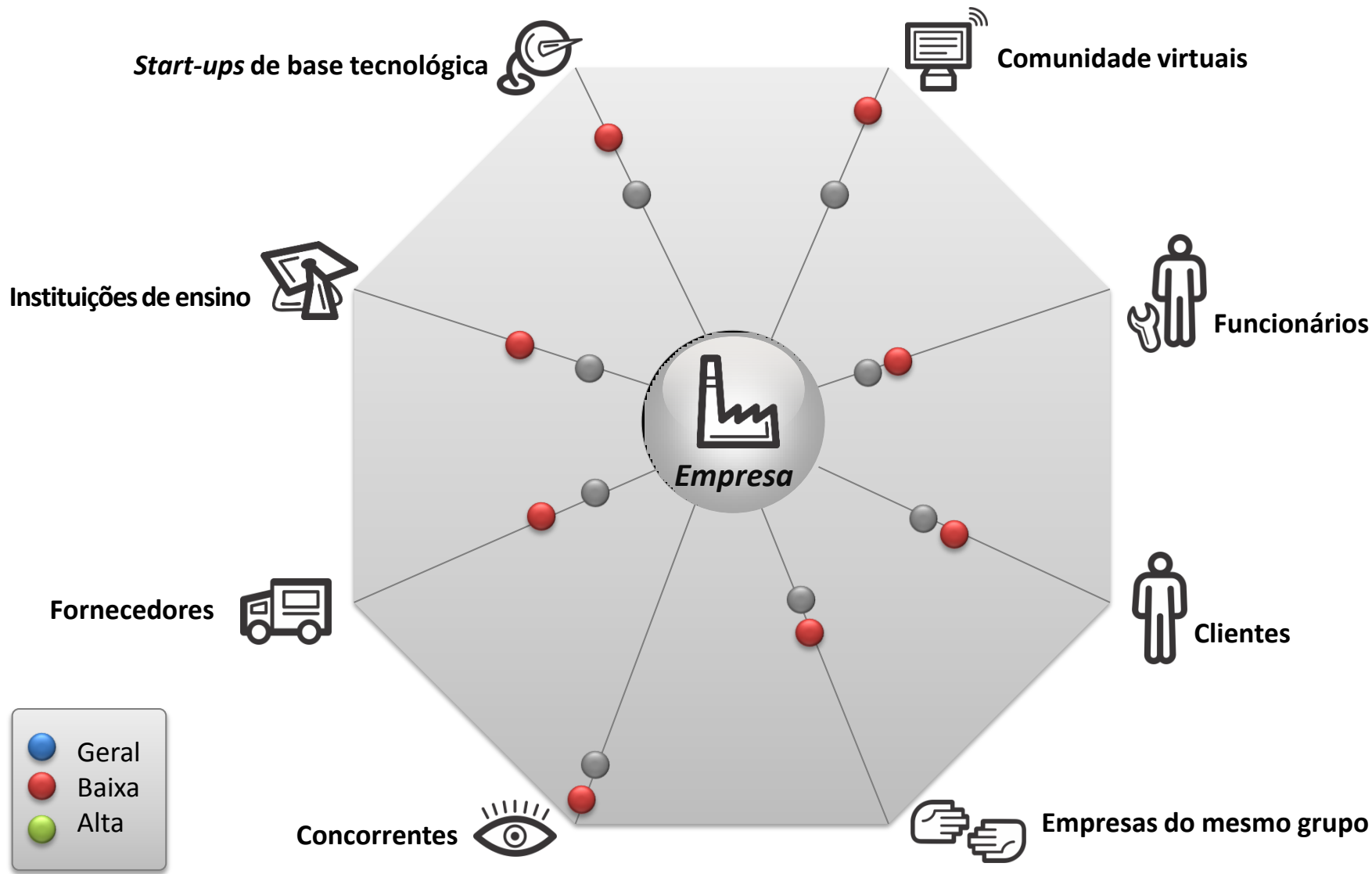
MODELO ECOSISTEMA

Apresentação das Parcerias – Geral



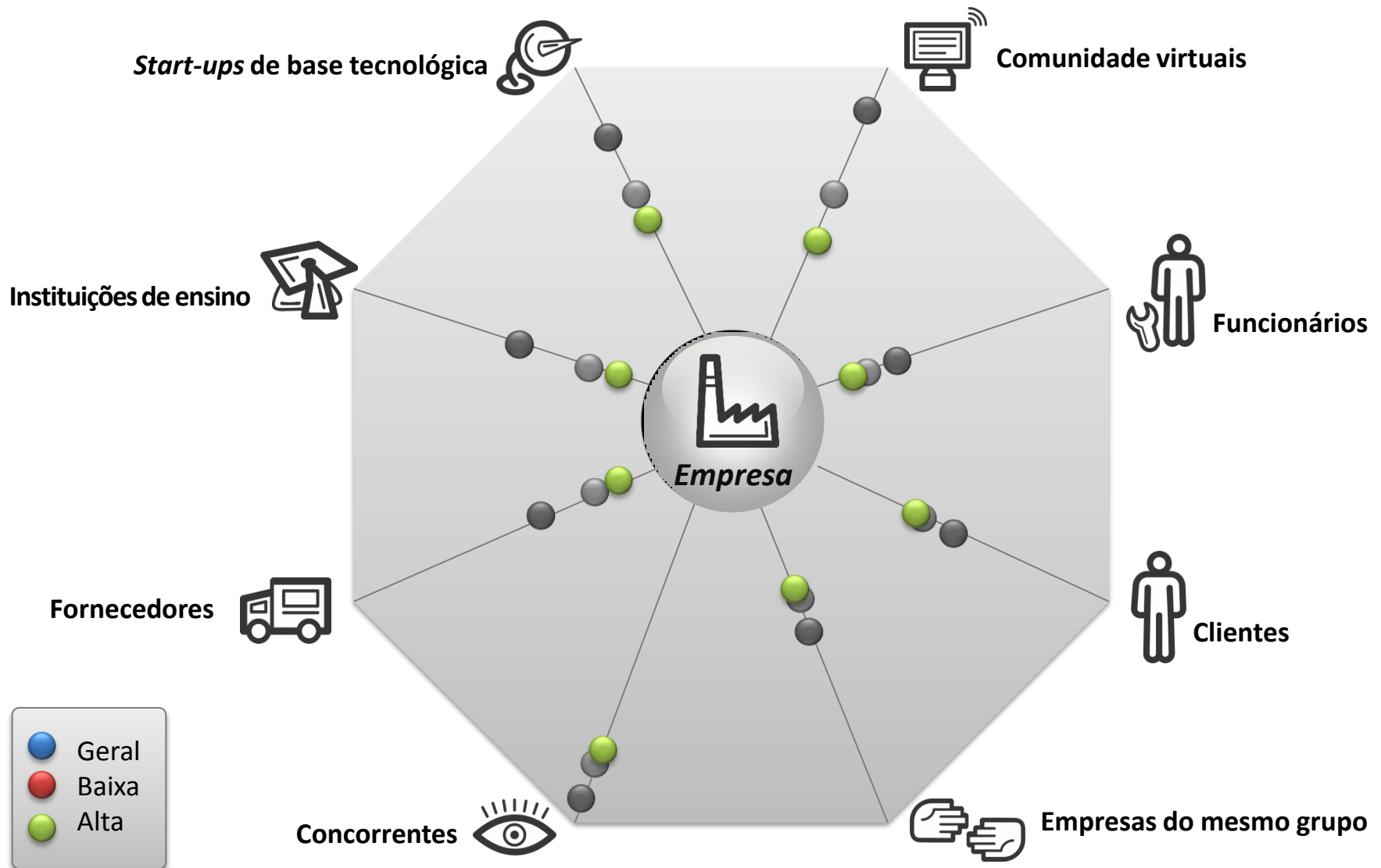
MODELO ECOSISTEMA

Apresentação das Parcerias – Baixa Adesão



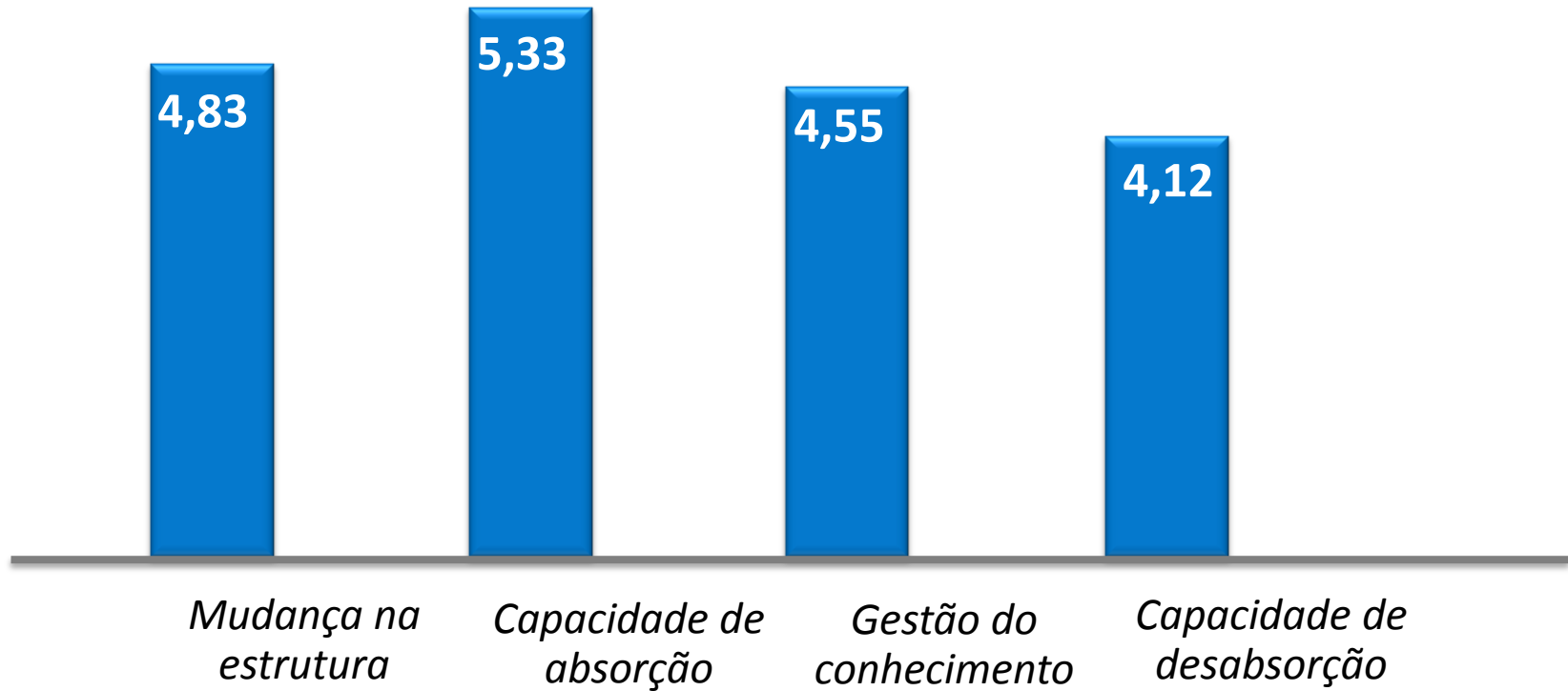
MODELO ECOSSISTEMA

Apresentação das Parcerias – Alta Adesão



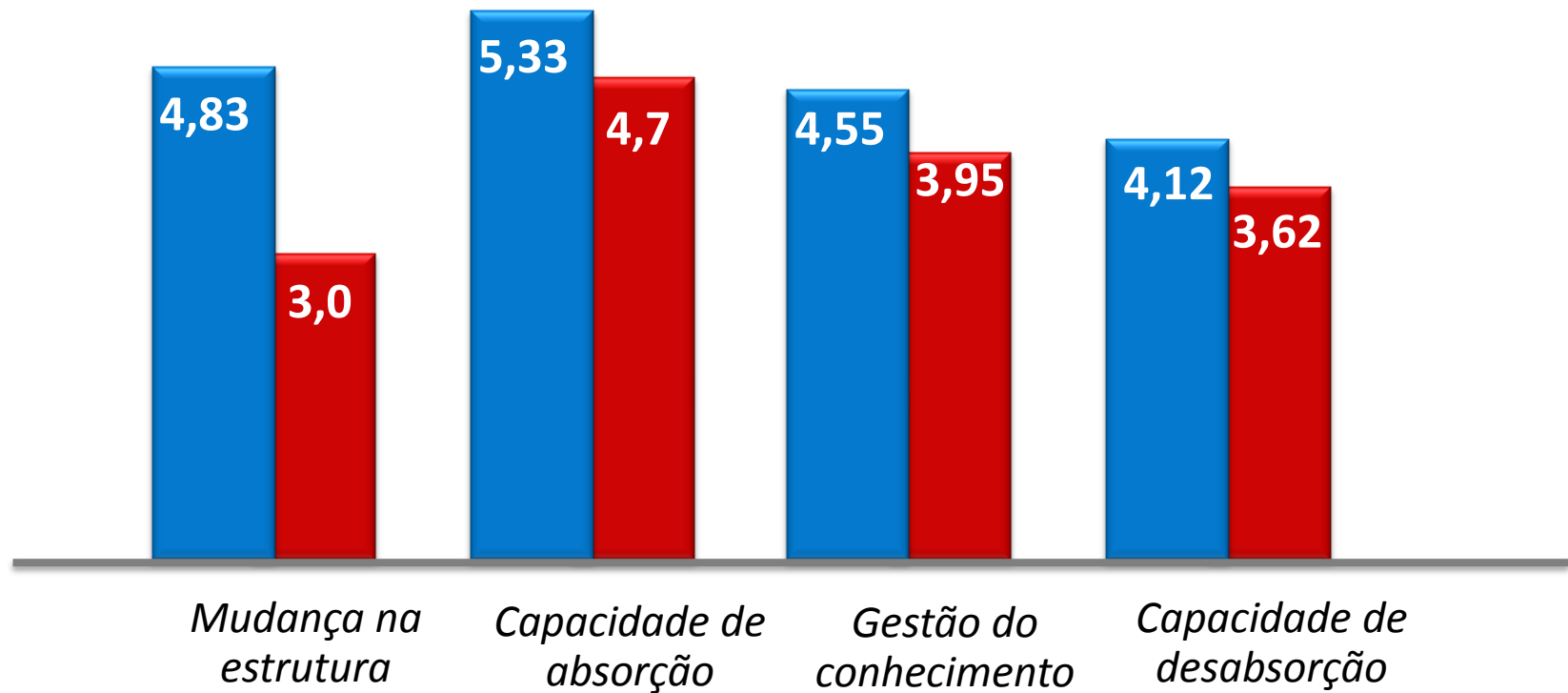
MODELO DE ESCADA

Geral



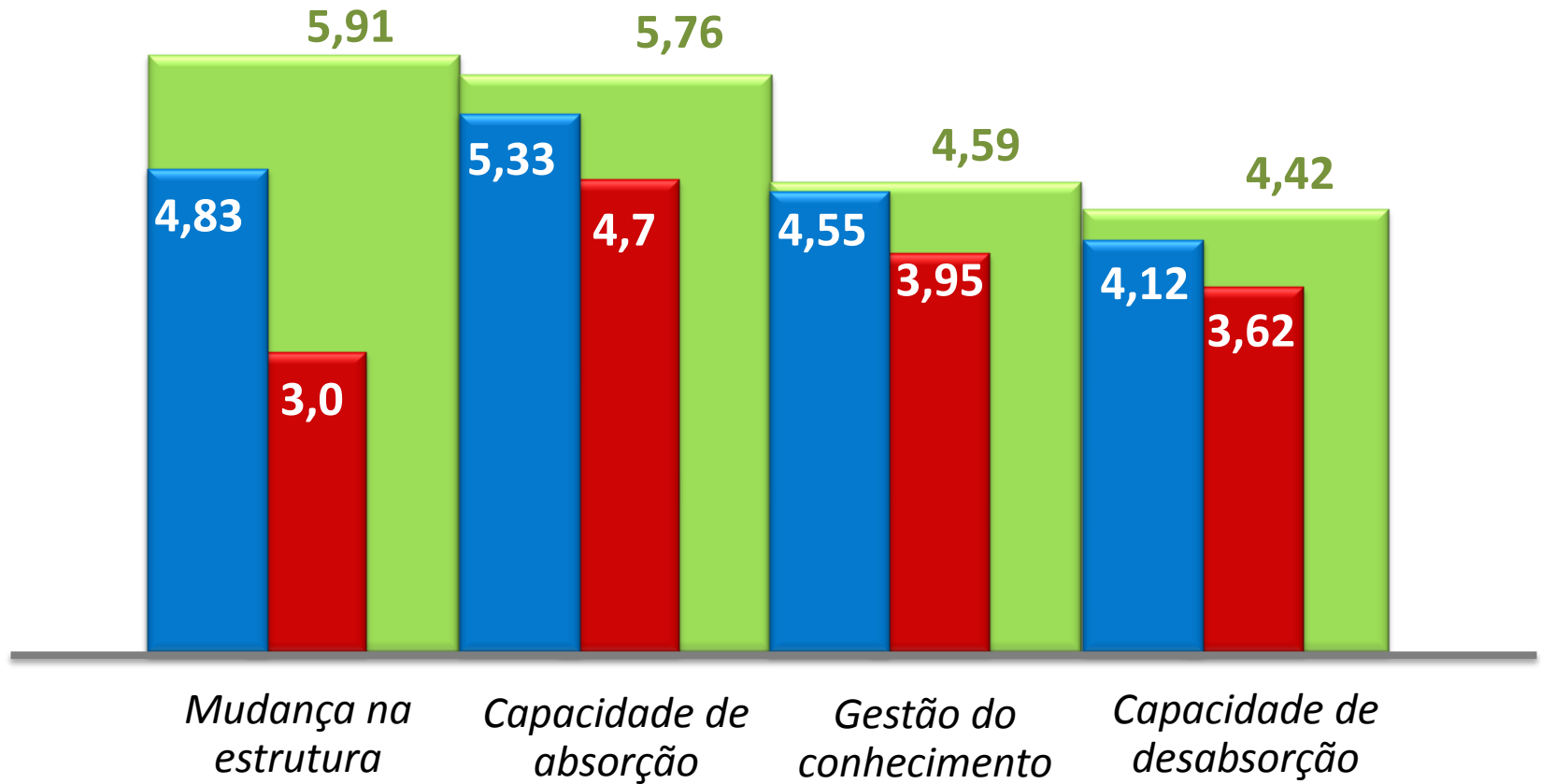
MODELO DE ESCADA

Baixa adesão

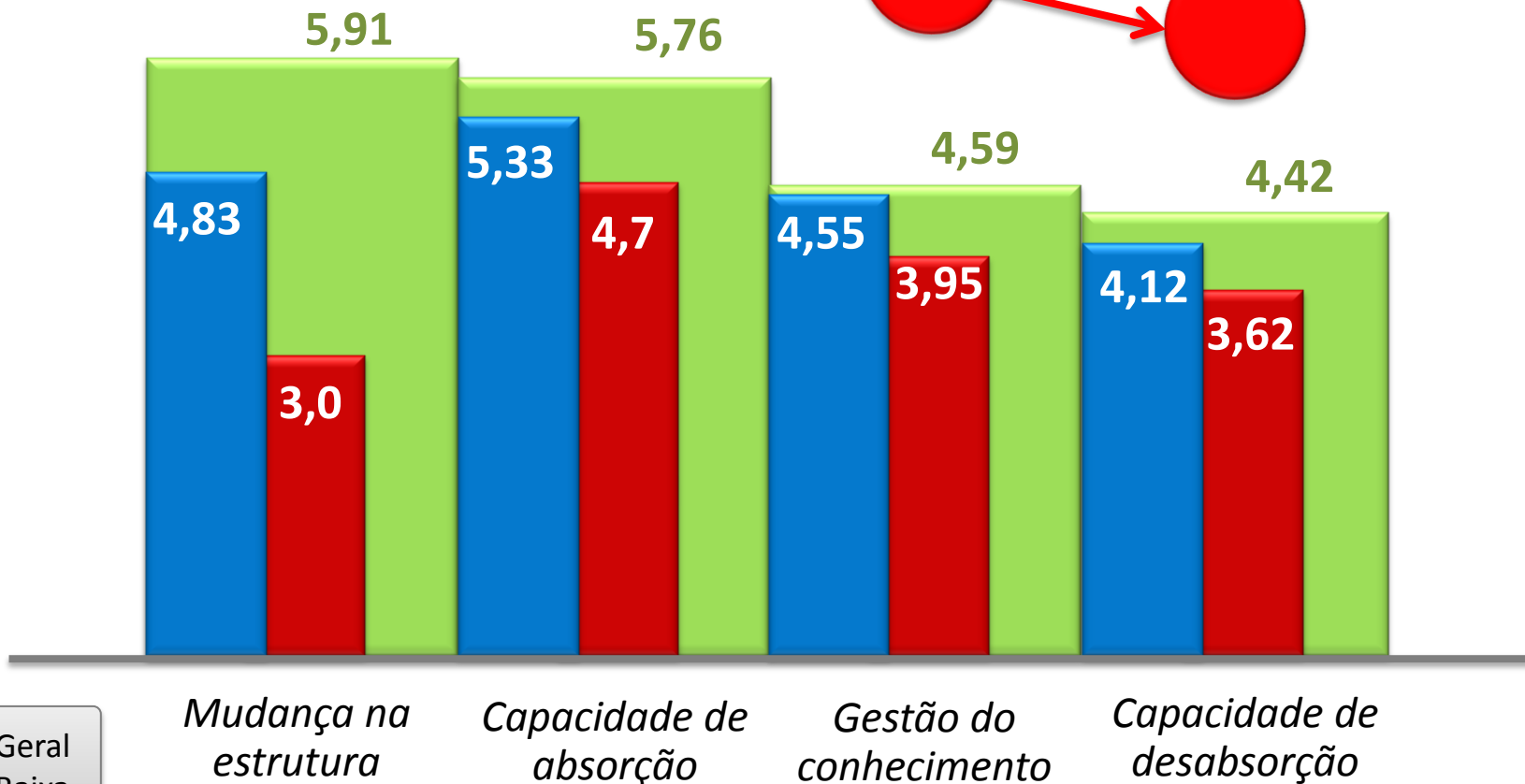
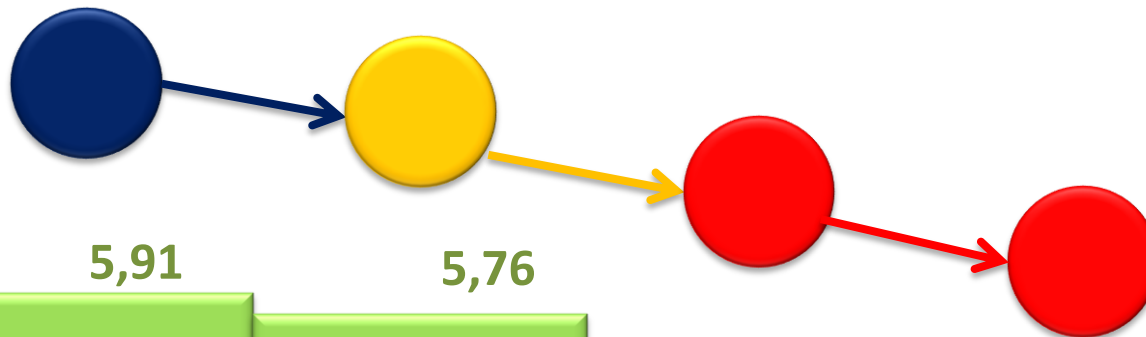


MODELO DE ESCADA

Alta adesão



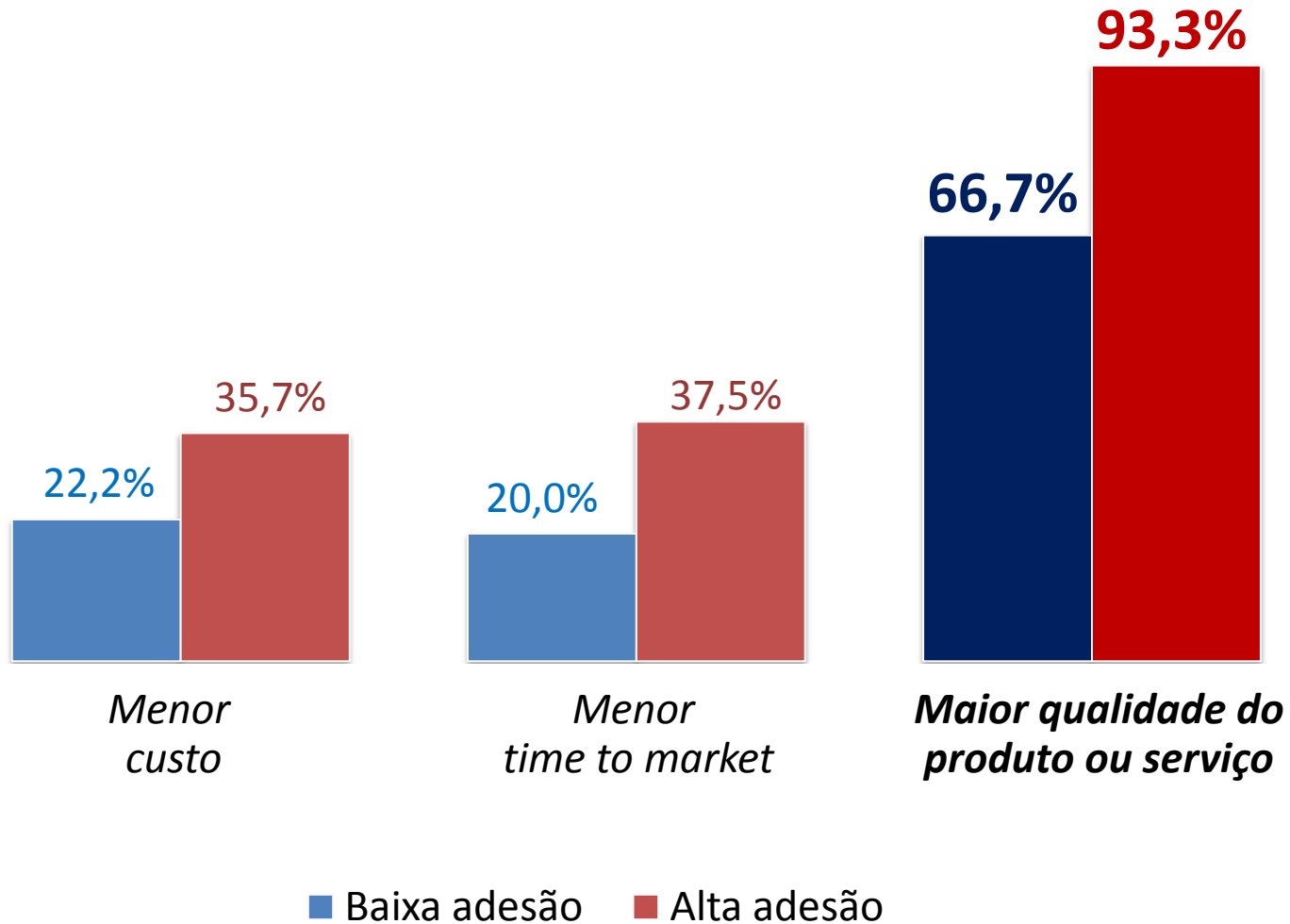
MODELO DE ESCADA



- Geral
- Baixa
- Alta

RESULTADOS DA INOVAÇÃO

Gráfico de barras



CONCLUSÃO

- O *fluxo de fora para dentro* (internalização de ideias e conhecimentos) é mais relevante nas empresas brasileiras.
- A fase *mais aberta* do funil da inovação é o *desenvolvimento* e a *menos aberta* é a *pesquisa*.
- Os *funcionários*, os *fornecedores* e as *instituições de ensino* são os principais *parceiros* no processo de inovação no Brasil.
- Empresas com alta adesão à inovação aberta estão *mais engajadas* na realização de parcerias.



CONCLUSÃO

O processo de *adesão à gestão aberta* da inovação consiste em:

1. Mudanças na *estrutura organizacional* voltada para inovação.
2. Desenvolvimento da *capacidade de absorção*.
3. Implementação de uma *gestão do conhecimento* (gargalo)
4. Desenvolvimento da *capacidade de desabsorção* (gargalo).

A gestão aberta da inovação

- Aumenta a *qualidade* do produto ou serviço desenvolvido
- Reduz o *time to market*
- Reduz o *custo* do processo de inovação



Obrigado.

andersonr@fdc.org.br

www.fdc.org.br/inovacao

